



Die einzige deutsche  
Spezialzeitschrift  
für den Zierpflanzenbau

# Media-Informationen 2012



**Titelporträt**

**Gb Gärtnerbörse**

Gb Gärtnerbörse ist das einzige deutsche Fachmedium, das ausschließlich über Themen aus dem Zierpflanzenbau berichtet. Im 14-täglichen Wechsel zwischen Magazin und Newsletter liefert Gb Gärtnerbörse ihren Lesern top-aktuelle Daten und Fakten rund um Produktion und Vermarktung von Beet- und Balkonpflanzen, Topfpflanzen und Schnittblumen.

**Gb Gärtnerbörse**

- berichtet seriös, kritisch und fundiert.
- liefert eine ausgewogene Berichterstattung und informiert kompetent und umfassend über alle wichtigen Entwicklungen der Branche.
- bietet als Marktführer im Segment Zierpflanzenbau äußerst attraktive Werbemöglichkeiten.

Gb Gärtnerbörse bietet ihren Lesern einen sehr hohen Nutzwert und den Inserenten geringe Streuverluste.

**Die Themen**

- Unternehmensportraits
- Neue Sorten
- Kulturtechnik
- Pflanzenschutz
- Produktionsverfahren
- Markt
- Vermarktung & Handel
- Technik
- Gewächshausbau
- Heizung & Energie
- Dünger & Substrate
- Bewässerung
- Recht & Steuern
- Bildung & Arbeit
- Betriebswirtschaft
- Messen & Ausstellungen

**Zielgruppe/Zielgruppenverhalten**

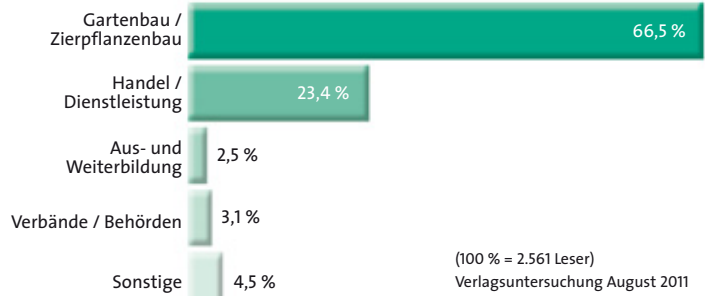
**Die Leser der Gb Gärtnerbörse**

- sind Unternehmer und Führungskräfte im Zierpflanzenbau.
- nutzen die Gb Gärtnerbörse in ihrer täglichen Praxis.
- haben Top-Positionen in ihren Unternehmen.

**Fazit:** Gb Gärtnerbörse bietet Ihnen ein qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung! Hier erreichen Sie direkt die Entscheider der Branche.

**Leserdaten**

**Branchen**



**Verlagsangaben**

- 1 Verlag:**  
Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig  
Telefon: +49(0)531.38004-0  
Telefax: +49(0)531.38004-25  
E-Mail: info@haymarket.de  
www.haymarket.de
- 2 Redaktion:**  
Dr. Heinrich Dreßler, verantwortlich  
Telefon: +49(0)241.40956-11  
Telefax: +49(0)241.40956-19  
E-Mail: red.gb-zierpflanzenbau@haymarket.de  
www.gaertnerboerse.de
- 3 Anzeigen:**  
Jens Merzdorf, Mediaberatung  
Telefon: +49(0)531.38004-50  
Telefax: +49(0)531.38004-43  
E-Mail: jens.merzdorf@haymarket.de  
Angelika Vollmar, Disposition  
Telefon: +49(0)40.69206-455  
Telefax: +49(0)40.69206-333  
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- 4 Jahrgang:** 112. Jahrgang 2012
- 5 Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben im Jahr
- 6 Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 145,80 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 156,00 € (o. MwSt.) ISSN-Nr. 1618-4769
- 8 Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300 IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

**Umfangsanalyse**

<b>Umfangsanalyse 2010</b>		<b>= 12 Ausgaben</b>
Format der Zeitschrift:		DIN A4
Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil:	670 Seiten	= 85,5 %
Anzeigenteil:	114 Seiten	= 14,5 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	18 Seiten	= 15,8 %
Verlagseigene Anzeigen:	34 Seiten	= 29,8 %
<b>Beilagen:</b>	3 Stück	

**Inhaltsanalyse**

<b>Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010</b>		<b>670 Seiten = 100,0 %</b>
Sortimente (Beet- und Topfpflanzen, Schnittblumen)	150 Seiten	= 22,4 %
Aktuelles aus der Branche/Termine	92 Seiten	= 13,8 %
Unternehmensportraits	88 Seiten	= 13,1 %
Marketing/Handel/Vermarktung/Markt	79 Seiten	= 11,8 %
Kulturtechnik/Produktion	77 Seiten	= 11,5 %
Technik/Gewächshaus/Energie	72 Seiten	= 10,8 %
Pflanzenschutz	31 Seiten	= 4,6 %
Substrate/Dünger/Bewässerung	31 Seiten	= 4,6 %
Messen/Ausstellungen	25 Seiten	= 3,7 %
Bildung/Arbeit	13 Seiten	= 1,9 %
Sonstiges/Literatur	12 Seiten	= 1,8 %



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch  
Anzeigenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,  
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm,  
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm,  
2sp. = 122 mm, 3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen  
per E-mail an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de). Druckfähige PDF-Dateien  
(mind. 300 dpi). Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung

sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan  
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- 5 **Vorzugsplatzierungen:**  
Eckfeldanzeige auf Titelseite (Format 54 x 100) **1.210,00 €**  
Außenspalte auf Inhaltsseite (Format 60 x 272) **1.990,00 €**  
Zusatzfarben gesamt **565,00 €**  
Für bindende Platzvorschriften: **10 % Zuschlag**

6 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	2.556,80	3.345,60	3.774,80	4.563,60
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.278,40	1.672,80	2.496,40	2.890,80
		2sp.	92 x 272	1.278,40	-	2.496,40	-
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	855,40	1.119,30	2.073,40	2.337,30
		1sp.	60 x 272	-	1.115,20	-	2.333,20
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	639,20	836,40	1.857,20	2.054,40
		2sp.	92 x 136	639,20	-	1.857,20	-
		1sp.	45 x 272	639,20	-	1.857,20	-
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	423,00	553,50	1.641,00	1.771,50
		1sp.	60 x 136	-	557,60	-	1.775,60
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	319,60	418,20	1.537,60	1.636,20
		2sp.	92 x 68	319,60	-	1.537,60	-
		1sp.	45 x 136	319,60	-	1.537,60	-

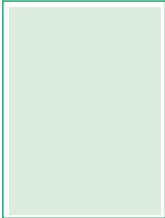
Millimeter-Preis 1spaltig: **2,35 €** (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

Anzeigen, textanschließend: 1spaltig: **4,10 €** (Mindestgröße: 1/8 Seite)

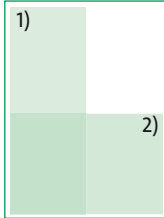
Anzeigenpreisliste/Formate



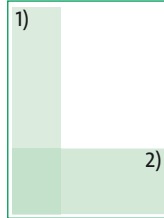
Format: Breite x Höhe mm



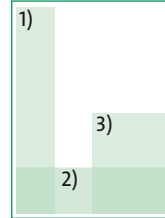
1/1 Seite  
186 x 272 mm



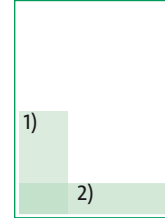
1/2 Seite  
1) 92 x 272 mm  
2) 186 x 136 mm



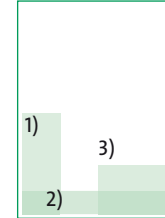
1/3 Seite  
1) 60 x 272 mm  
2) 186 x 91 mm



1/4 Seite  
1) 45 x 272 mm  
2) 186 x 68 mm  
3) 92 x 136 mm



1/6 Seite  
1) 60 x 136 mm  
2) 186 x 45 mm



1/8 Seite  
1) 45 x 136 mm  
2) 186 x 34 mm  
3) 92 x 68 mm

- 7 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **406,00 €**  
4farbig insgesamt **1.218,00 €**  
Sonderfarben je Farbe (HKS) **auf Anfrage**  
Zusatzfarbe (Gb-grün) **125,00 €**
- 8 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **505,00 €**  
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**  
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:  
2/1 Seite TT 432 x 303 mm 1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 151 mm  
1/1 Seite TT 216 x 303 mm 1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm  
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm 2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm  
inkl. 3 mm Beschnittzugabe
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**  
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,35 €**  
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,70 €**  
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**  
Gb-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**  
**Bezugsquellenverzeichnis:** (Mindestumfang 3 Zeilen)  
je Druckzeile (Schriftgrad 7/8 p) **7,40 €**  
Zusatzfarbe Gb-grün **125,00 €**
- 10 **Einhefter:** (rabattfähig)  
4seitig **4.210,00 €** 6seitig **auf Anfrage** 8seitig **auf Anfrage**  
Die technischen Anforderungen schicken wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

- 11 **Beilagen:** (nicht rabattfähig, inkl. Postgebühren)  
bis 25 g pro Tsd. **260,00 €** bis 75 g pro Tsd. **375,00 €**  
bis 50 g pro Tsd. **310,00 €** bis 100 g pro Tsd. **440,00 €**  
Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage.  
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig)  
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer  
Zahl der Postkarten auf Anfrage **auf Anfrage**
- 13 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
**Mengenstaffel** **Malstaffel**  
500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24 x – 20 %  
1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %  
2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %  
Alle technischen Kosten werden rabattiert!
- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen:**  
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Themen	Messen und Veranstaltungen
01	14.01.	◀ 15.12. 2011	Jungpflanzen, Beetpflanzen / IPM-Messewegweiser (erhöhte Auflage)	Grüne Woche, D-Berlin, 20.01.–29.01.2012 IPM, D-Essen, 24.01.–27.01.2012
02	11.02.	◀ 13.01.	Topfpflanzen, Orchideen / Bildung, Arbeit	Salon du Végétal, F-Angers, 21.02.–23.02.2012
03	10.03.	◀ 10.02.	IPM-Berichte (Pflanzen, Technik, Handel) / Gewächshaustechnik	
04	14.04.	◀ 14.03.	Chrysanthemen, Herbstkulturen / Substrat / Vorschau Pack Trials	
05	12.05.	◀ 12.04.	Poinsettien / Vorschau Flower Trials	
06	09.06.	◀ 08.05.	Frühjahrsblüher / Gewächshaus-Projekte	Flower Trials, 12.06.–15.06.2012 öga, CH-Koppigen, 27.06.–29.06.2012
07	14.07.	◀ 15.06.	Azerca / Maschinen, Transport	Ohio Short Course, USA-Columbus, 14.07.–17.07.2012
08	11.08.	◀ 13.07.	Neue Sorten (Pack- und Flower Trials) / Handel, Export	
09	08.09.	◀ 10.08.	Pelargonien / Schnittblumen	Hortus Hungaricus, H-Budapest, im September 2012
10	13.10.	◀ 13.09.	Beet- und Balkonpflanzen / Vorschau HortiWeek / Beilage: Branchenbuch	 „Branchenbuch Zierpflanzenbau 2013“
11	10.11.	◀ 11.10.	Cyclamen, Topfpflanzen / Betriebsübernahme, Finanzen	International HortiWeek, NL-Amsterdam, im November 2012
12	08.12.	◀ 09.11.	Berichte HortiWeek / Heiz- und Klimatechnik, Licht	

**Feste Rubriken in jedem Heft:**

- Aus aller Welt
- Unternehmen
- Markt
- Sortiment
- Produktion
- Technik

Stand August 2011. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Header Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €

Skyscraper left 120 x 600 Pixel 450,- €

Skyscraper Wide right 160 x 600 Pixel 550,- €

Half Banner 234 x 60 Pixel 150,- €

Rectangle Small 180 x 75 Pixel 125,- €

Content Ad 300 x 250 Pixel 250,- €

Rectangle 180 x 150 Pixel 250,- €

Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 200,- €

Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 150,- €

Muster

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Alle Preise zzgl. MwSt.  
Laufzeit: 1 Kalendermonat

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter [www.gaertnerboerse.de/banner](http://www.gaertnerboerse.de/banner)

**Gb Gärtnerbörse E-Mail-Newsletter**

(exklusiv für die Abonnenten der Gb Gärtnerbörse)

**Titelkopfzeile** (mit Link) Format 40 b x 30 h mm **250,00 €** pro Monat

**Fußleiste** (mit Link) Format 186 b x 30 h mm **500,00 €** pro Monat

**Lieferantenverzeichnis im Gb E-Mail-Newsletter**

Eintrag nur in Verbindung mit der Print-Ausgabe möglich!  
Konditionen siehe Preisliste Print. Wählen Sie Ihr Stichwort.  
Weitere Formate auf Anfrage.



**Auflagenanalyse**

1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:**  
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

<b>Druckauflage:</b>	2.871	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	2.563	davon Ausland: 365
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.086	davon Ausland: 300
– Abonnierte Exemplare:	2.061	davon Mitgliederstücke: –
– sonstiger Verkauf:	24	
– Einzelverkauf:	1	
<b>Freistücke:</b>	477	davon Ausland: 65
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	308	

3 **Geographische Verbreitungsanalyse:**

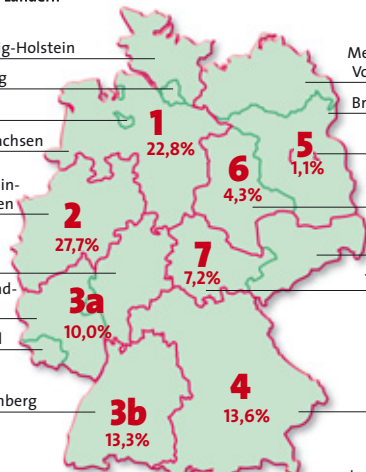
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
Inland	85,8	2.198
Ausland	14,2	365
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>2.563</b>

**Verbreitungsanalyse**

**Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:**

nach Nielsen-Gebieten/Ländern

Exempl.	%	Exempl.	%
77	3,5	Schleswig-Holstein	
130	5,9	Hamburg	
4	0,2	Bremen	
290	13,2	Niedersachsen	
609	27,7	Nordrhein-Westfalen	
121	5,5	Hessen	
79	3,6	Rheinland-Pfalz	
20	0,9	Saarland	
292	13,3	Baden-Württemberg	
		Mecklenburg-Vorpommern	20 0,9
		Brandenburg	46 2,1
		Berlin	24 1,1
		Sachsen-Anhalt	29 1,3
		Sachsen	116 5,3
		Thüringen	42 1,9
		Bayern	299 13,6



nach Postleitzahlengebieten

Exempl.	%	tvA Inland	tvA Ausland
0	156 7,1	2.198	100,0
1	75 3,4		365 100,0
2	347 15,8		
3	202 9,2		
4	431 19,6		
5	229 10,4		
6	152 6,9		
7	246 11,2		
8	193 8,8		
9	167 7,6		
<b>2.198</b>	<b>100,0</b>	<b>tvA Inland</b>	<b>tvA Ausland 365 100,0</b>

**Sonderwerbformen**



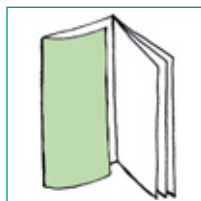
**Altarfalz auf der Titelseite**

Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



**Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes**

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



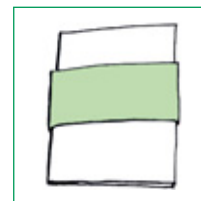
**Umschlagschürze**

z. B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



**Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes**

Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft  
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



**Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.**



### Allgemeine Geschäftsvereinbarungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

- 11.4.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 12.1.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2.** Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
- 19.** Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.
- 20.1.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftform-erfordernisses.
- 20.2.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

Porträt, Zielgruppe, Leserdaten, Verlag, Analysen Seite 2–3	Anzeigenpreisliste Formate Seite 4–5	Themen- und Terminplan Seite 6–7	Onlinewerbung Seite 8–9	Analysen + Sonderwerbformen Seite 10–11	AGB Seite 12–13
--	--	--	----------------------------	---	--------------------



**Mediaberatung**

Jens Merzdorf

Telefon: +49(0)531.3 80 04-50

Telefax: +49(0)531.3 80 04-43

[jens.merzdorf@haymarket.de](mailto:jens.merzdorf@haymarket.de)

