

# LESER-STRUKTUR-ANALYSE



**Die Leser  
Der Markt  
Die Zeitschrift**

Ergebnisse einer Studie der **CZAIAMARKTFORSCHUNG**

## florist Leser-Struktur-Analyse

*florist* erscheint alle 14 Tage und ist die führende Fachzeitschrift für Floristen und Blumengeschäfte.

Das Themenspektrum ist exakt auf die Bedürfnisse dieser anspruchsvollen Zielgruppe zugeschnitten und begleitet sie bei ihrer täglichen Arbeit. Unsere interessierten Leser finden neben nachvollziehbaren Gestaltungstipps, bezahlbaren Marketinganregungen, hilfreichen Kosten- und Preiskalkulationen auch jede Menge Anregungen und saisonale Geschäftsideen.

*florist* zeigt neue Geschäftsfelder auf und berichtet regelmäßig über die neuesten Trends in der Floristik.

*florist* ist die Fachzeitschrift der deutschen Floristen!

Die vorliegenden Ergebnisse wurden vom Czaia-Marktforschungsinstitut in Bremen ermittelt. Das aktuelle Zahlenmaterial soll Sie bei Ihrer Mediaplanung unterstützen und Ihnen den Werbeträger *florist* noch transparenter machen.

Nur was richtig platziert ist, wirkt auch richtig!

Vertrauen Sie auf unser langjähriges Branchen-Know-How. Wir stehen für kompetente Fachinformationen.

Die Befragung entspricht in allen Punkten dem ZAW-Rahmenschema für Leser-Struktur-Analysen. Eine ausführliche Methodenbeschreibung finden Sie am Schluss dieser Zusammenstellung.

**\* = Rundungsdifferenz**

# Inhaltsverzeichnis

## LESERDATEN

Stellung im Betrieb .....	2
Tätigkeitsbereiche .....	2
Entscheidungskompetenz .....	3
Geschlecht .....	4
Alter .....	4
Ausbildung.....	5

## UNTERNEHMENSDATEN

Beschäftigte .....	6
Betriebsfläche .....	6
Umsatz .....	7
Verkaufsfläche .....	7
Investitionen .....	8
Wirtschaftliche Situation .....	8

## OBJEKTDATEN

Seitenkontaktchance.....	9
Leseverhalten .....	9
Häufigkeit der In-die-Handnahme .....	10
Lesedauer .....	10
Weitere Leser.....	11
Beurteilung 'florist' .....	12
Eigenschaftsprofil .....	13
Titelprofil .....	14/15

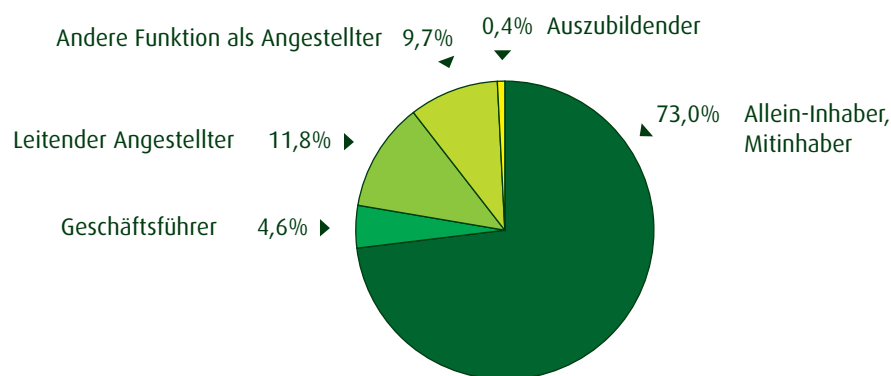
<b>ERHEBUNGSMETHODE.....</b>	<b>16</b>
------------------------------	-----------

<b>KONTAKT .....</b>	<b>17</b>
----------------------	-----------

# LESERDATEN

## STELLUNG IM BETRIEB

FRAGE: Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein? Sind Sie...



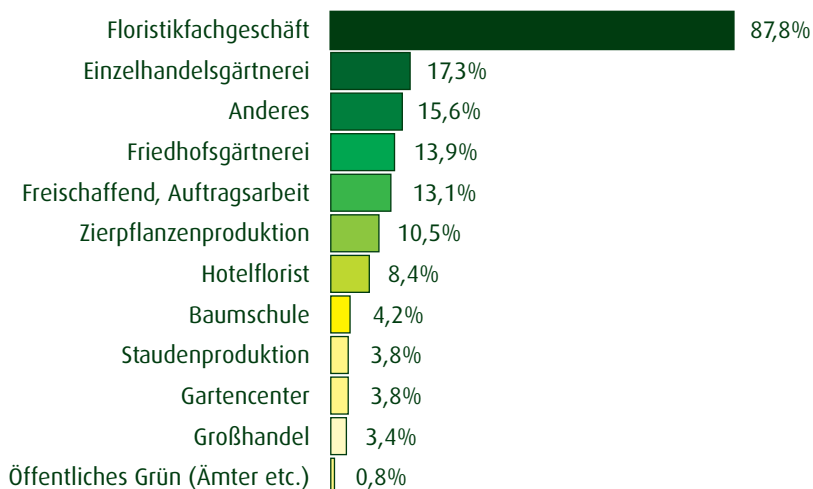
Summe: 99,9% \*

**FAZIT:** Nahezu 90% der 'florist'-Leser sind Führungskräfte – eine Zielgruppe mit hoher Eigenverantwortung.

**Wo sonst erreicht  
Anzeigenwerbung  
Ihre Zielgruppe in  
dieser Qualität?  
Tendenz steigend!**

## TÄTIGKEITSBEREICHE


FRAGE: In welchen Bereichen resp. Branchenzweigen ist Ihr Betrieb tätig? (Mehrfachnennungen)




**FAZIT:** Mehr als 87% der Leser sind in Floristikfachgeschäften tätig. 'florist' bietet eine enorme Abdeckung innerhalb der Kern-Zielgruppe.

## ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

**FRAGE:** Wenn in Ihrem Betrieb Entscheidungen über Anschaffungen, Investitionen oder Einkäufe getroffen werden, in welchem Maße sind Sie persönlich am Entscheidungsablauf beteiligt? Sind Sie...  
(Mehrfachnennungen)

Alleinentscheider, delegiere Entscheidungen ODER treffe Entscheidungen im Team, zusammen mit Kollegen (netto)  92,4%

Alleinentscheider, delegiere Entscheidungen ODER treffe Entscheidungen im Team, zusammen mit Kollegen ODER bereite Entscheidungen vor durch Anregungen, Info-Beschaffung, Analysen (netto)  95,4%

Alleinentscheider  69,2%

Treffe Entscheidungen im Team, zusammen mit Kollegen  46,0%

Bereite Entscheidungen vor durch Anregungen  16,0%

Bin an Entscheidungen nicht beteiligt  4,6%

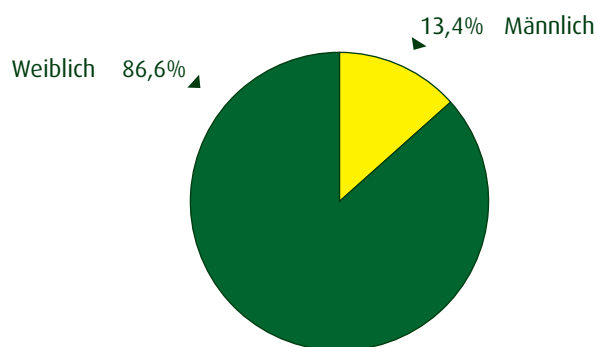
**FAZIT:** Über 92% der Leser sind Entscheider. Hier fallen Kauf- und Investitionsentscheidungen.

***Eine Leserschaft mit großer Entscheidungsfreiheit und starkem wirtschaftlichen Einfluss.***

# LESERDATEN

## GESCHLECHT

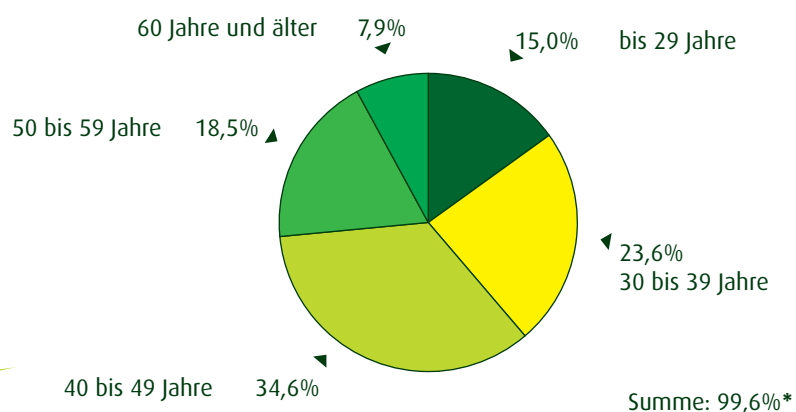
FRAGE: Welchem Geschlecht gehören Sie an?



**'florist' bietet die ideale Basis für effektive Anzeigenwerbung. Und Sie können davon profitieren!**

## ALTER

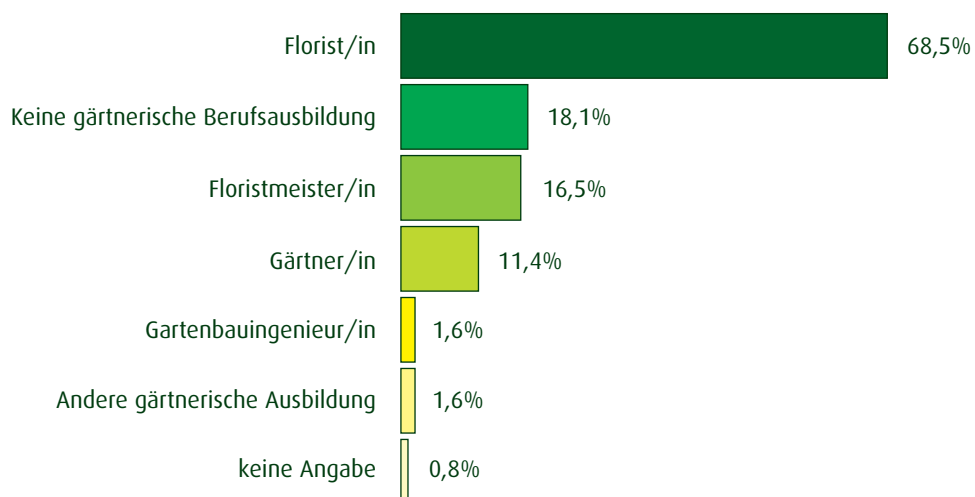
FRAGE: Bitte sagen Sie mir jetzt, wie alt Sie sind.



**FAZIT:** Über 58% der Leser sind in der Altersgruppe zwischen 30 und 50 Jahren. Eine qualifizierte Zielgruppe mit hoher beruflicher Kompetenz.

## AUSBILDUNG

**FRAGE:** In welchem Beruf wurden Sie ausgebildet? (Mehrfachnennungen)

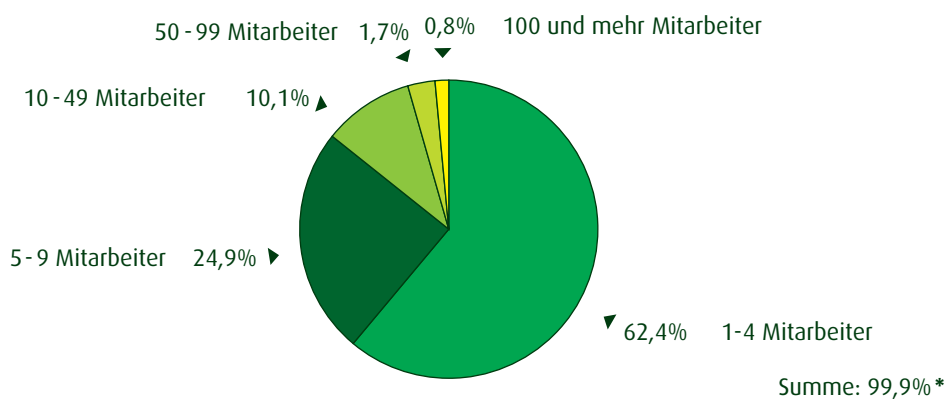


**FAZIT:** Fast 3/4 unser Leser hat eine Ausbildung als Florist/in.  
Hier wirkt Ihr Stellenangebot!

# UNTERNEHMENS DATEN

## BESCHÄFTIGTE

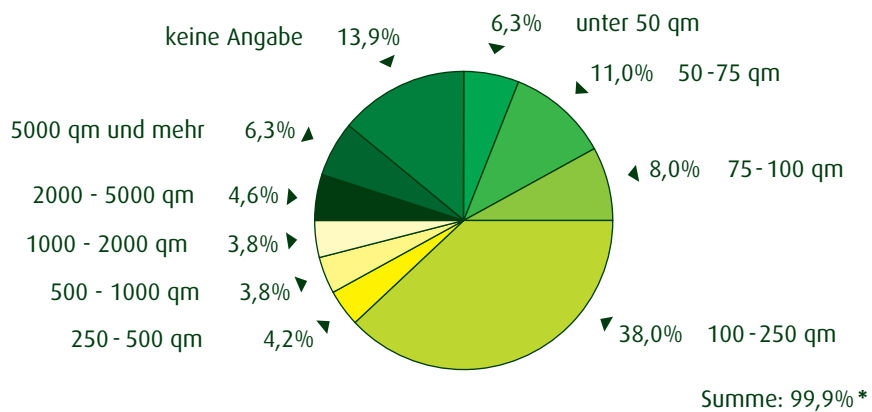
**FRAGE:** Wieviele Mitarbeiter sind in Ihrem Betrieb vor Ort insgesamt beschäftigt? Bitte zählen Sie sich selbst auch mit.



**'florist'-Leser beschäftigen im Schnitt 7,7 Mitarbeiter auf durchschnittlich 175,7 qm Verkaufsfläche.**

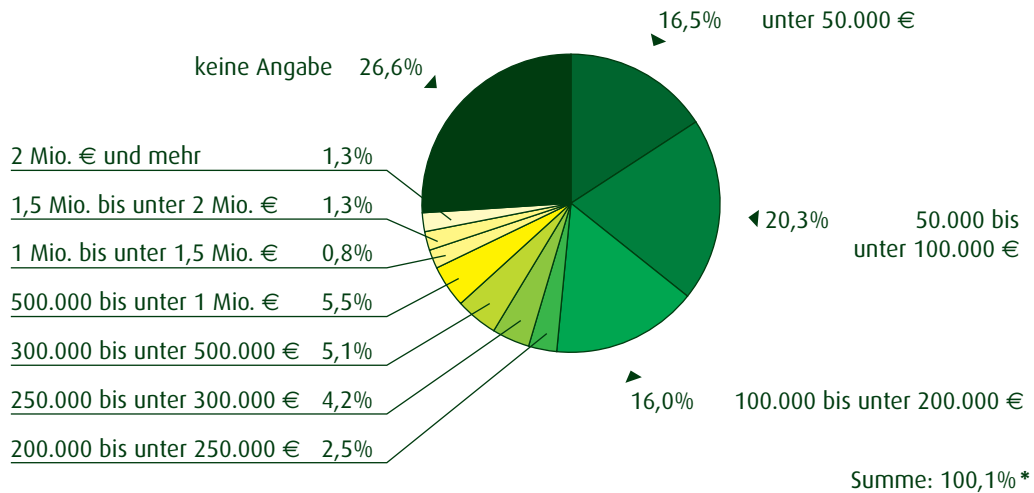
## BETRIEBSFLÄCHE

**FRAGE:** Wie groß ist derzeit die gesamte Betriebsfläche vor Ort?



## UMSATZ

**FRAGE:** In welche Umsatzgrößenklasse ordnen Sie Ihren Betrieb ein?

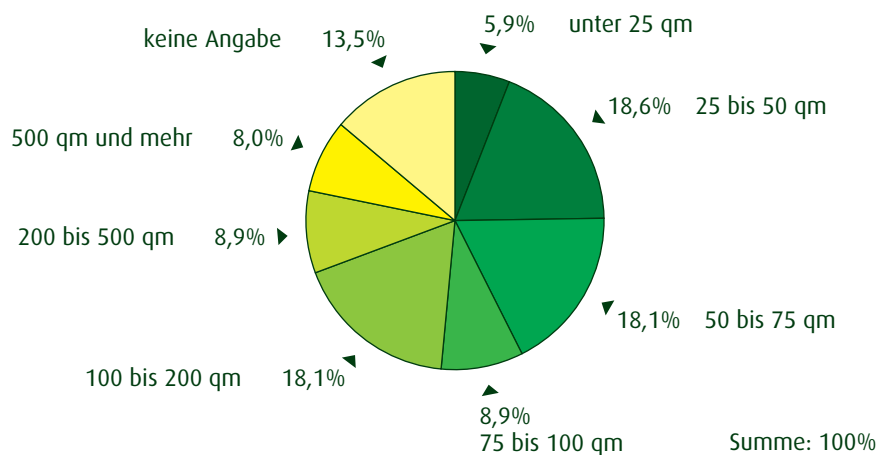


**FAZIT:** Rund 20,7% der Befragten erwirtschafteten im letzten Jahr 200.000 € und mehr.

**'florist'-Leser verfügen über eine beachtlich hohe Kaufkraft!**

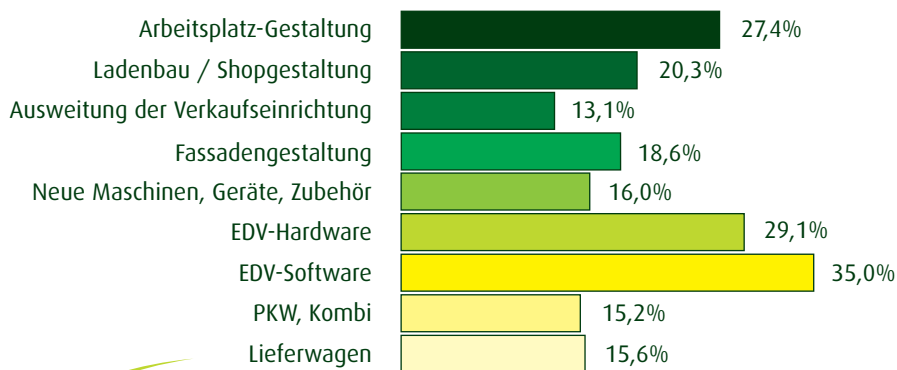
## VERKAUFSFLÄCHE

**FRAGE:** Und wieviele Quadratmeter hat Ihre Verkaufsfläche?



## INVESTITIONEN

**FRAGE:** Welche Investitionen sind in den nächsten 2 Jahren in Ihrer Firma geplant?  
(Mehrfachnennungen)

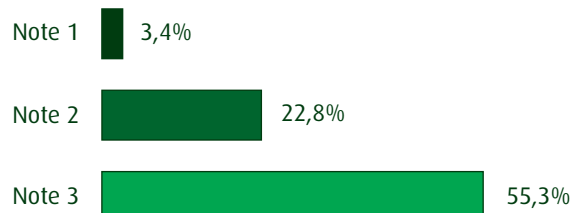


**FAZIT:** 'florist'-Leser planen Investitionen in beachtlichem Umfang. Sie können davon profitieren.

**35% der Befragten geben an, dass sie die Neuanschaffung einer EDV-Software planen. Eine anspruchsvolle Leserschaft mit hohem Investitionsbedarf.**

## WIRTSCHAFTLICHE SITUATION

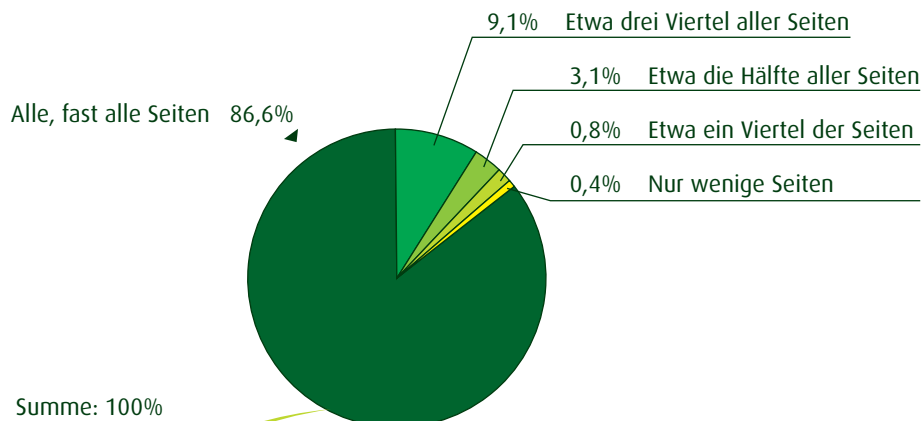
**FRAGE:** Wie schätzen Sie die gegenwärtige Situation Ihres Betriebes ein?  
(Auszug aus einer 6er Skala)



**FAZIT:** Über 1/4 der Leser bezeichnen ihre wirtschaftliche Situation mit sehr gut bis gut.

## SEITENKONTAKTCHANCE

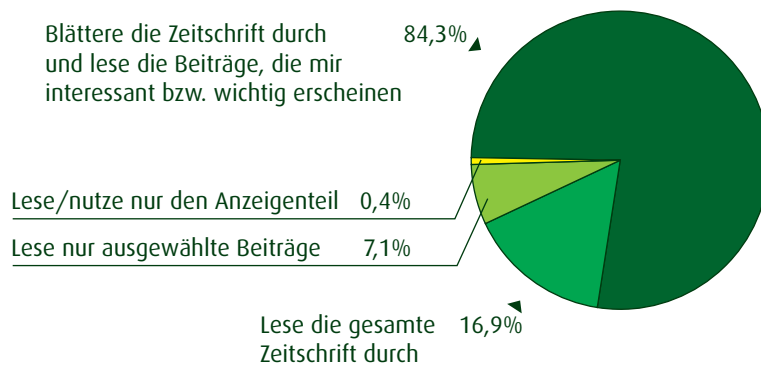
**FRAGE:** Wie viele Seiten schlagen Sie normalerweise in einer Ausgabe von 'florist' auf, um etwas anzusehen oder zu lesen?



**FAZIT:** Mehr als 86% der Bezieher lesen in einer Ausgabe von 'florist' alle, fast alle Seiten.

## LESEVERHALTEN

**FRAGE:** Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, eine Zeitschrift zu lesen. Wie lesen Sie normalerweise 'florist'? (Mehrfachnennungen)



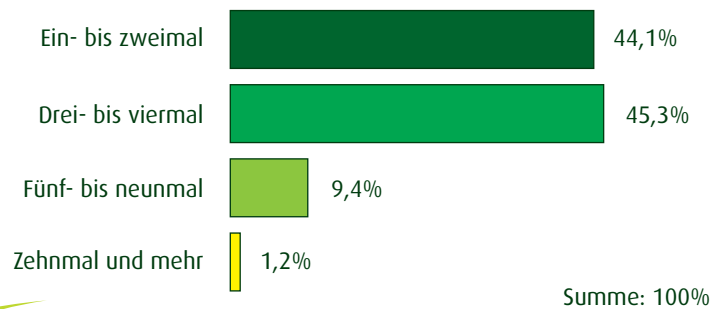
**FAZIT:** Nahezu 84,3% aller Nutzer lesen wichtige und interessante Beiträge. Hier bleibt fast keine Seite ungelesen.

**Hervorragende Werte, die die hohe Akzeptanz von 'florist' innerhalb der Leserschaft bestätigen!**

# OBJEKTDATEN

## HÄUFIGKEIT DER IN-DIE-HANDNAHME

**FRAGE:** Wie oft nehmen Sie üblicherweise eine Ausgabe von 'florist' in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?

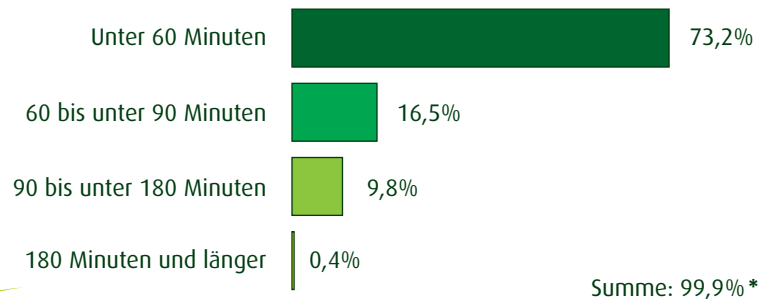


**FAZIT:** Eine Ausgabe von 'florist' wird  $\bar{x}$  2,7 Mal in die Hand genommen.

**Die enorme Reichweite und die intensive Nutzung machen 'florist' zum idealen Werbeträger für Ihre Anzeigen.**

## LESEDAUER

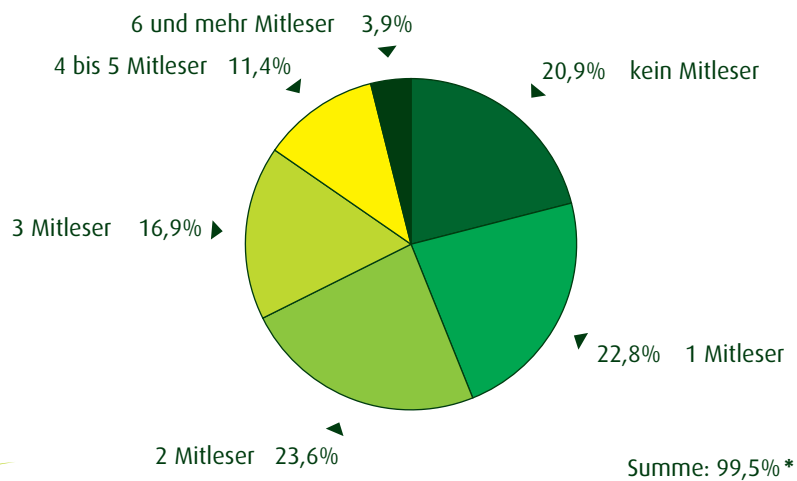
**FRAGE:** Und wie lange lesen Sie im allgemeinen in einer Ausgabe von 'florist'?



**FAZIT:** 'florist' wird sehr intensiv gelesen – im Durchschnitt 41,4 Minuten pro Ausgabe.

## WEITERE LESER

**FRAGE:** Wie viele Personen - außer Ihnen - lesen Ihr Exemplar von 'florist' auch noch?



**FAZIT:** Fast 80% geben ihr Exemplar von 'florist' weiter. Der Mitlesewert liegt  $\bar{x}$  bei 2,5 Personen. Inklusive des Erstlesers nehmen jedes Exemplar  $\bar{x}$  3,5 Personen zur Hand.

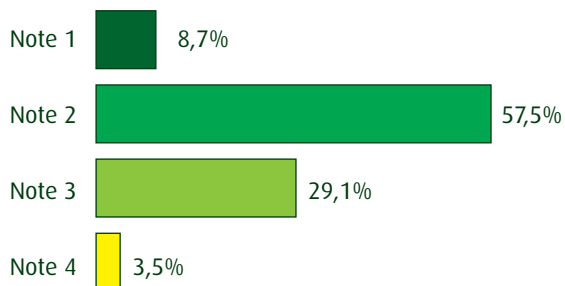
**Für Ihre Anzeigen bedeutet das wiederholte Kontaktchancen!**

# OBJEKTDATEN

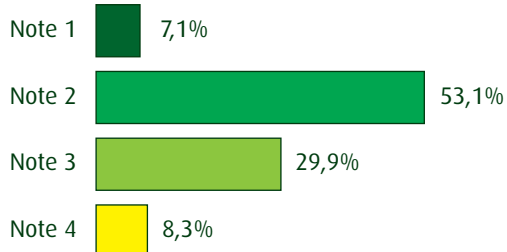
## BEURTEILUNG 'FLORIST'

**FRAGE:** Wie beurteilen Sie die Zeitschrift 'florist' anhand folgender Aspekte.  
(Auszug einer 6er Skala, Note 1 = trifft voll und ganz zu)

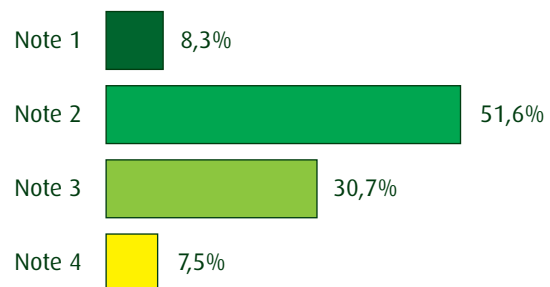
### Fachliche Qualität



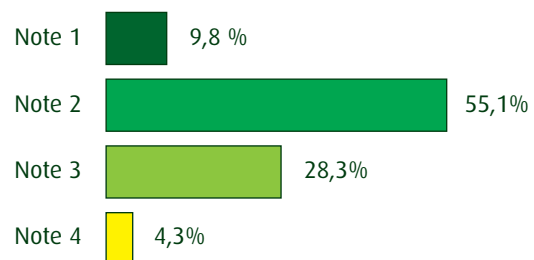
### Informationsgehalt



### Themenspektrum



### Gesamteindruck



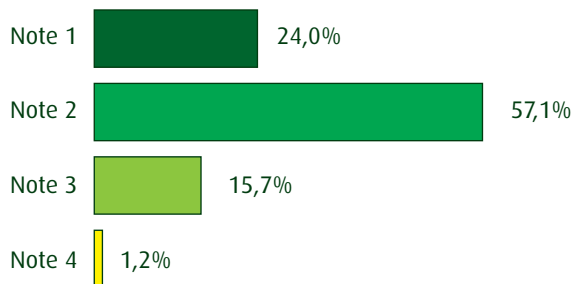
**FAZIT:** Fast 2/3 unserer Leser beurteilen die fachliche Qualität von 'florist' mit sehr gut bis gut.

**'florist' wird von seinen anspruchsvollen Lesern rundum positiv beurteilt.**

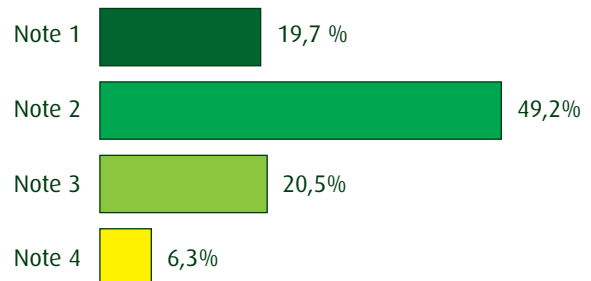
## EIGENSCHAFTSPROFIL

**FRAGE:** Geben Sie zu jeder der folgenden Eigenschaften an, inwieweit Sie für 'florist' zutrifft.  
(Auszug einer 6er Skala, Note 1 = trifft voll und ganz zu)

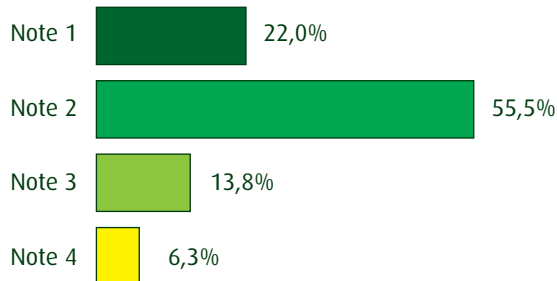
### Ist verständlich geschrieben



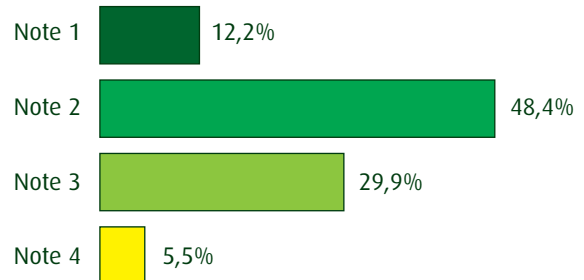
### Ist immer auf dem neuesten Stand



### Ist klar und übersichtlich gegliedert; hat ein ansprechendes Erscheinungsbild, enthält gute Floristikbilder



### Berichtet objektiv



**FAZIT:** Mehr als 77% der Bezieher sind der Ansicht, dass 'florist' klar und übersichtlich gegliedert ist, ein ansprechendes Erscheinungsbild hat und gute Floristikbilder enthält.

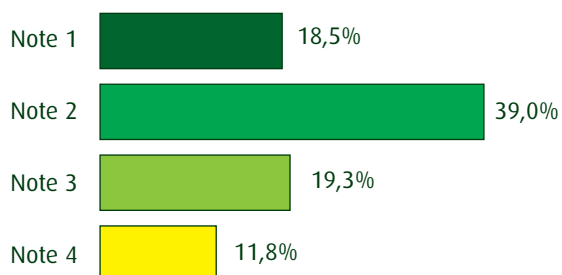
**Besonders wegen der Nützlichkeit für die berufliche Praxis wird 'florist' von seiner Leserschaft geschätzt.**

# OBJEKTDATEN

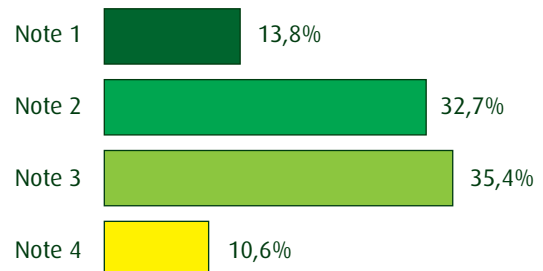
## TITELPROFIL

**FRAGE:** Inwieweit treffen folgende Aussagen auf 'florist' zu ?  
(Auszug einer 6er Skala, Note 1 = trifft voll und ganz zu)

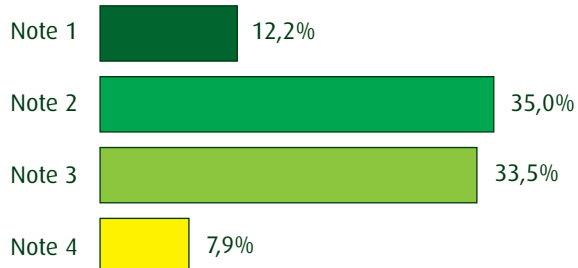
### Gehört zur beruflichen Pflichtlektüre, wenn man ausreichend informiert sein will



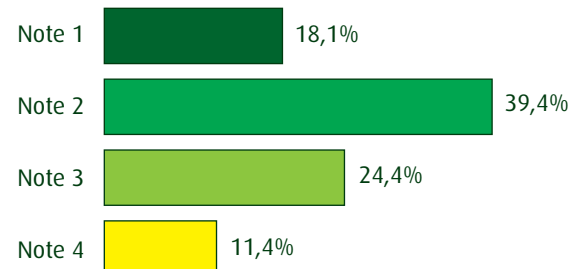
### Der Ideenstrauß des Monats ist ein guter Gestaltungstipp



### Ausbildungsserien sind gut und praxisgerecht aufgebaut

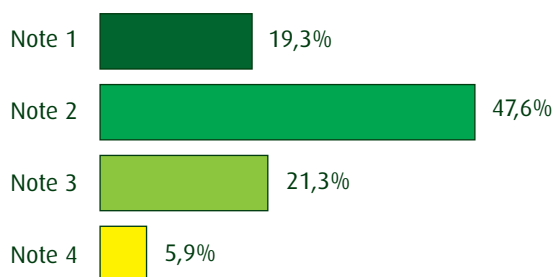


### Bietet gute Gestaltungsanregungen mit der Serie 'Hochzeitsfloristik mit Wally Klett'

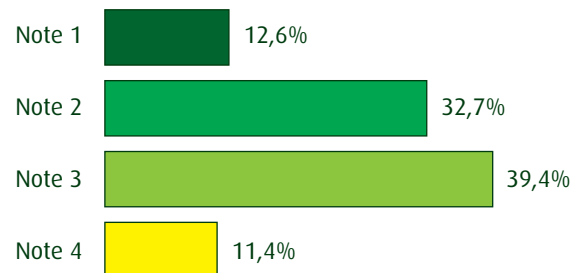


***'florist' erfüllt somit alle Voraussetzungen  
eines optimalen Werbeträgers.***

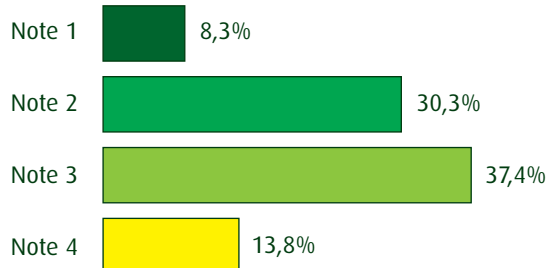
### Informiert umfassend über den Fachverband Deutscher Floristen



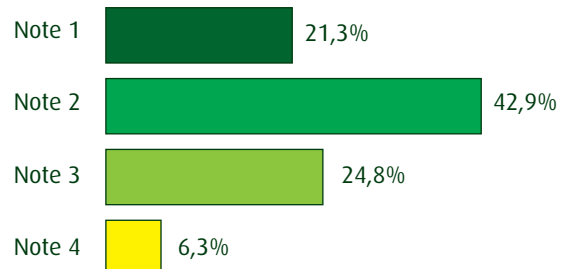
### Bietet Problemlösungen, bringt neue Inspirationen



### Beinhaltet interessante und nützliche Produktanzeigen



### Es macht Spaß 'florist' zu lesen



**FAZIT:** Nahezu 57% unserer Leser sind der Meinung, dass 'florist' zur beruflichen Pflichtlektüre gehört, wenn man ausreichend informiert sein will.

# ERHEBUNGSMETHODE

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse 'florist'

### 1. Untersuchungsmethode

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche Befragung via CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** **26.048**

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** -  
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		7.219
davon: abonnierte Exemplare	7.219	
Einzelverkauf	-	
sonstiger Verkauf	-	
Freistücke		1.281
davon: ständige Freistücke	234	
wechselnde Freistücke	625	
Werbeexemplare	422	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		8.500
davon: Inland	7.801	
Ausland	699	

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		8.500 = 100,0 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:		1.121 = 13,2 %
- Einzelverkauf	-	
- sonstiger Verkauf	-	
- Werbeexemplare	422	
- Dienstleistungsbetriebe, wissenschaftliche Institute	-	
- Empfänger Ausland	699	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		7.379 = 86,8 %

#### 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 29. September 2006

#### 3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei verkaufte Auflage

Ausgangs-Stichprobe:		371 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:		19 Fälle = 5,1 %
- falsche Adresse	6 Fälle = 1,6 %	
- kein Leser zu ermitteln	13 Fälle = 3,5 %	
Brutto-Stichprobe:		352 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:		98 Fälle = 27,9 %
- Zielperson nicht erreicht	25 Fälle = 7,1 %	
- Zielperson verreist, krank	3 Fälle = 0,9 %	
- Beantwortung der Befragung verweigert	70 Fälle = 19,9 %	
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle):		254 Fälle = 72,1 %

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der Hauptnutzer von 'florist'

#### 3.5 Definition des Lesers: Mindestens gelegentlicher Leser von 'florist'

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: Die mündliche Befragung erfolgte vom 26. Oktober bis 08. November 2006

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen

## KONTAKT

Dagmar Winkler  
Fon 0 25 06/8 60 10 - 343  
Fax 0 25 06/8 60 10 - 11  
dagmar.winkler@haymarket.de  
www.florist.de

***Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!***

Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Hiltruper Straße 30A  
48167 Münster  
Fon 02506/860 10-0  
Fax 02506/860 10-1  
www.haymarket.de

**Diese Untersuchung entspricht in der  
Anlage, Durchführung und Berichterstattung  
dem ZAW-Rahmenschema für  
Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.**



**haymarket**

**Haymarket Media GmbH & Co. KG**

Hiltruper Straße 30A

48167 Münster

Fon 02506/860 10-0

Fax 02506/860 10-11

[www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)